

Mise en contexte

Le 14 septembre 2017, l'Association québécoise des centres communautaires pour aînés (AQCCA) a entrepris la diffusion de sa série « Les défis de l'action communautaire pour aînés au Québec ». Réalisée grâce au soutien financier du programme QADA du Secrétariat aux aînés – Ministère de la Famille du Québec, cette **série de capsules-Web** offre des témoignages et réflexions de plusieurs intervenants de Centres communautaires pour aînés sur les défis de gestion/orientation qui interpellent les organismes, dans le présent contexte de vieillissement de la population.

La série se décline en 7 capsules thématiques ayant un format de court métrage documentaire (durée de 15 à 20 minutes par capsule). La Série met en valeur les témoignages d'un total de 27 intervenants, associés à 13 centres communautaires œuvrant dans 7 régions du Québec.

La série de capsules-Web sur « Les défis de l'action communautaire pour aînés au Québec » est destinée à provoquer la réflexion et à inspirer les organismes communautaires pour aînés dans leur recherche de pistes de travail répondant à leurs besoins. En ce sens, la Série ne propose pas de recettes-miracle ni d'approches incontournables. Elle vise plus simplement à exposer des pratiques et des approches, voire des outils, que chaque Centre pourra, selon ses besoins et intérêts, adapter à son contexte et à sa réalité.

[Capsule 1 - Nouveaux retraités et adaptation des activités](#)

Défi :

L'arrivée des baby-boomers dans la cohorte des personnes retraitées invite plusieurs Centres à s'adapter. Quels moyens prendre pour intéresser les plus jeunes retraités à devenir membres des Centres? Comment diversifier l'offre d'activités afin de répondre à leurs attentes? Comment conserver un équilibre permettant aussi de répondre aux besoins d'activités des plus anciens membres?

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Attirer de nouveaux membres : visibilité
- Diversifier les activités : ouverture aux nouvelles idées + ne pas craindre les essais-erreurs
- Diversifier les activités : suivre les tendances
- La compétition du privé dans l'offre d'activités : miser sur ce qui distingue les centres
- Composer aussi avec l'évolution des besoins des plus anciens membres (avec quelques exemples d'activités adaptées)
- Offrir des activités en période estivale
- S'ouvrir aux communautés culturelles

Durée de la capsule-vidéo : 16min 04sec

 [Capsule 2 - Le bénévolat](#)

Défi :

Le bénévolat dans les organismes communautaires pour aînés est en transformation. Quelles approches privilégier pour mobiliser de nouveaux bénévoles? Comment s'ajuster aux motivations et disponibilités des plus jeunes retraités? Comment favoriser une pérennité dans l'engagement des nouveaux bénévoles?

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Les motivations et les réactions aux premières expérimentations des nouveaux bénévoles
- S'ajuster aux disponibilités de temps plus restreintes
- Comment rejoindre les futurs bénévoles potentiels
- Rétention : être à l'écoute des bénévoles (activités de reconnaissance ... et de rétroaction participative)
 - Rétention : l'ambiance et le respect
 - Rétention : éviter l'usure
 - Jusqu'à quel point définir les attentes et préciser les tâches aux bénévoles

Durée de la capsule-vidéo : 17min 41sec

► [Capsule 3 - Relève et transition de leadership](#)

Défi :

Plusieurs membres de Conseils d'administration (CA) de Centres communautaires pour aînés prennent de l'âge. Pour des raisons personnelles et/ou de santé, certains voudront alléger leurs engagements en se retirant des CA. Comment favoriser la relève au sein des équipes

d'administrateurs, notamment en intéressant de plus jeunes retraités à s'y impliquer? Comment assurer une transition harmonieuse de leadership, lors de l'élection d'un nouveau président?

La capsule aborde aussi brièvement l'enjeu de la relève et de la transition de leadership concernant les directions opérationnelles.

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Balises de réflexion sur la relève
- Limitation de la durée des mandats
- Formulaire de candidature et entrevues préalables à l'élection
- Cahier des administrateurs
- Abolition des comités exécutifs
- Siéger au CA avant d'accéder à sa présidence
- Coaching par président(e) sortant(e)
- Formation des présidents et des administrateurs

Durée de la capsule-vidéo : 18min 06sec

 [Capsule 4 - Concertations](#)

Défi :

La participation des Centres est sollicitée par plusieurs Tables et Comités de concertations. Le

piège de consacrer trop de temps à des réunions à l'extérieur guette tous les Centres. Sur la base de quels critères faire des choix? Se concentrer sur les seules Tables aînées ou valoriser aussi des Tables multi-clientèles? Qui impliquer dans les choix de Tables? Comment gérer la pression de temps? Comment optimiser le temps consacré aux concertations?

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Les bénéfices de participer aux concertations
- Faire des choix : des situations où un organisme devrait s'abstenir ?
- Faire des choix : sur quelles bases (ou critères) + tendance à privilégier les instances orientées sur l'action
- Équilibre entre concertations aînées et concertations multi-clientèles
- Faire des choix : qui impliquer dans les choix (+ à quelle fréquence les réévaluer)
- Représentations externes partagées au sein de l'équipe du Centre + conditions de succès d'une approche de représentation partagée
- Valorisation des occasions informelles
- Faire circuler l'information

Durée de la capsule-vidéo : 19min 56sec

 **Capsule 5 - Évolution et développement de services**

Défi :

Autant dans les communautés que parmi les membres des Centres, l'avancement en âge de

plusieurs aînés inspire une réflexion sur l'évolution et le développement de services pour répondre aux besoins. Comment adapter l'offre de service aux aînés? Quelles approches privilégier pour envisager des réponses aux besoins évolutifs? Comment réagir aux pressions exercées par le réseau de la santé et des services sociaux?

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Vieillesse et pressions d'adaptation des services (évolution + développement)
- Réflexions sur des services aux aînés victimes de maltraitance
- Recherche collective de réponses à des besoins en croissance
- Pressions du réseau de la santé et des services sociaux (SSS)
- Limites et balises de réaction aux pressions du réseau de SSS
- Comment réagir aux pressions dans un Centre misant essentiellement sur l'action bénévole

Durée de la capsule-vidéo : 18min 45sec

 [Capsule 6 - Les partenariats](#)

Défi :

Le partenariat est de plus en plus un « incontournable » pour les Centres communautaires pour aînés. Quels sont les bénéfices et les conditions de succès de partenariats entre organismes communautaires? Comment envisager des partenariats bipartites ou tripartites impliquant des instances de santé et de services sociaux? Quels sont les autres services publics manifestant un intérêt à travailler en partenariat avec des Centres communautaires?

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Partenariats entre organismes communautaires : les bénéfices.
- Partenariats entre organismes communautaires : l'approche de Sherbrooke – exemples et conditions de succès ... exprimés par des partenaires.
- Autres conditions de succès des partenariats entre organismes communautaires.
- Valorisation, sinon exigence de partenariats inter-organismes par les bailleurs de fonds gouvernementaux.
- Réserves et limites face aux pressions d'instances gouvernementales pour des partenariats inter-organismes.
- Partenariats bipartites ou tripartites avec le réseau de SSS : se faire reconnaître et faire respecter sa mission.
- Réactions aux perspectives de partenariats avec le réseau de SSS + autres clauses à inclure aux ententes.
- Une relation de confiance et de respect qui se bâtit entre le réseau de SSS et les Centres.

- Des partenariats avec d'autres instances publiques (municipalités + services policiers + commissions scolaires).

Durée de la capsule-vidéo : 18min 06sec

► Capsule 7 - Communauté de pratique

Défi :

Cette capsule de la Série met en lumière les bénéfices d'une approche de « communauté de pratique », favorisant des échanges et communications entre les intervenants des équipes de gestion des Centres communautaires pour aînés. Coaching, conseils mutuels et partage d'outils adaptables sont évoqués pour favoriser l'essor et l'adaptation des Centres au présent contexte. La capsule souligne également l'apport de tous les Centres qui ont contribué à l'exploration des pratiques : ceux qui ont offert des témoignages et ceux qui se sont impliqués au sein du Comité aviseur du projet.

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Coaching (témoignage).
- Se conseiller entre Centres ... pour s'aider à relever les défis.
- Des canevas d'outils ... pour éviter de partir de zéro.

Durée de la capsule-vidéo : 6min 59sec

► [Capsule 8 - Promotion de la signature distinctive des Centres communautaires pour aînés](#)

Défi :

Tous les Centres communautaires pour aînés ont à relever le défi de se démarquer dans leur milieu. Comment évolue leur grande signature collective « Pour, Par et Avec les aînés »? Quelles sont les caractéristiques identitaires qui reflètent le mieux leur réalité actuelle? Comment ces caractéristiques risquent-elles d'évoluer au cours des prochaines années? Comment promouvoir une signature distinctive dans les divers milieux?

Huit intervenants, associés à autant de Centres communautaires pour aînés (de quatre régions), présentent leurs réflexions et approches pour relever les défis associés à la signature des C.C.A.

Thèmes, approches et pratiques abordées :

- Milieu de socialisation et d'appartenance ... accessible même aux aînés qui sont moins autonomes

- Portée actualisée de la grande signature « Pour les aînés, Par les aînés et Avec les aînés »
- Soutien solidaire intragénérationnel
- Démarcation du « pour, par et avec les aînés » dans des centres multi-clientèles.

- Les plus importantes composantes identitaires reflétant la réalité actuelle des Centres
- Les aspirations et besoins des aînés de la communauté
- La promotion d'une image positive des aînés

- Projection, dans sept ans, de la portée des composantes identitaires
- Accroissement des besoins et pressions sur les volets de services
- Plus grande participation sociale des aînés

- Promotion de la signature distinctive des Centres
- Moyens
- Multiplication des porteurs de la signature

Durée de la capsule-vidéo : 17min 10sec